

Alyssa Karahan
DESIGNER MULTIMÉDIA

✳ RYTHME
Une semaine en entreprise
et une semaine à l'école

✳ CONTACT

alyssakarahan.pro@gmail.com
Linkedin : Alyssa Karahan
06 03 93 06 85
PORTFOLIO : alyssakarahan.fr
Île-de-France

✳ SOFT SKILLS
Rigueur et créativité
Adaptabilité et réactivité
Collaboration et écoute

✳ COMPÉTENCES
CRÉATION NUMÉRIQUE
Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects)
Figma
Canva
CapCut Pro
Procreate

DÉVELOPPEMENT WEB
HTML/CSS/JS/PHP/MySQL
WordPress, Elementor Pro, Webflow

GESTION DE PROJET
Notion, Miro, Suite Workspace, Microsoft Office

LANGUES
Français : Langue maternelle
Anglais : Niveau B2
Turc : Niveau A1

✳ CERTIFICATION
Opquast - Maîtrise des règles et du vocabulaire de l'assurance qualité web
Niveau confirmé (708/1000)

✳ CENTRES D'INTÉRÊT
Arts, dessin, mode et photo
Pop culture et cinéma
Musées et scénographie

Étudiante en Master 1 Cultures et Métiers du Web (CMW), après un BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) parcours Création numérique, je suis passionnée par la communication, la vidéo et le design. J'aime explorer l'image sous toutes ses formes pour donner vie aux idées et les rendre concrètes. **Je recherche un stage alterné en communication digitale et création de contenu,** pour contribuer à des projets qui allient esthétique, sens et utilité.

✳ FORMATIONS

2026 - 2028
Université Gustave Eiffel, Champs-sur-Marne (77)
Master Cultures et Métiers du Web (CMW)
Design interactif - Communication - Cultures numériques - Gestion de projet - Développement Web

2023 - 2026
Université Gustave Eiffel, Champs-sur-Marne (77)
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) spécialité **Création numérique**
Design - Communication - Marketing - Audiovisuel - Gestion de projet - Développement Web

2022 - 2023
Université Sorbonne Paris Nord, Saint-Denis (93)
BUT Techniques de commercialisation (TC)
Marketing - Communication - Vente - Gestion de Projet

2020 - 2022
Lycée Suger, Saint-Denis (93)
Bac STMG spécialité **Gestion-Finance** *(obtenu avec mention Bien)*
Marketing - Management - Économie - Droit - Finance

✳ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2026 - Juillet 2026
Nalo - Stage en content et community management
- Gestion du calendrier éditorial et réalisation d'un benchmark concurrentiel.
- Conception de posts et de stories pour les réseaux sociaux (scripts, copywriting, design).
- Production complète de vidéos : rédaction, tournage, montage.

Janvier 2026 - Février 2026
Chris Tattoo - Freelance en direction artistique et graphisme
- Benchmark et moodboards
- Création d'identité visuelle, de logos et d'affiches
- Préparation des fichiers pour impression (PAO)

Avril 2025 - Juin 2025
IZOM Athlétique - Stage en graphisme et webdesign
- Conception d'affiches, flyers, PLV, bannières web, goodies et supports promotionnels
- Préparation des fichiers pour impression (PAO)

Juillet 2024 - Août 2024
AD Consulting - Stage en graphisme
- Veille concurrentielle et moodboards
- Création d'identités visuelles, de logos et de supports de communication print (PAO)

✳ PROJETS UNIVERSITAIRES

Septembre 2025 - Janvier 2026
Chickn'T - Marque fictive de poulet végétal
Définition de l'univers de marque, création de l'identité visuelle et de la direction artistique, maquettes UI/UX du site web, supports de communication (affiches, carte de fidélité, packaging) et budget.

Janvier 2025 - Juin 2025
Xploria - Agence et exposition virtuelle fictive
Élaboration de la stratégie de communication, de l'identité visuelle, du logo et du teaser en motion design.

Octobre 2024 - Novembre 2024
Pyrolympics - Événement fictif à Montpellier
Création de la stratégie de communication, élaboration de l'identité visuelle et conception de supports de communication (site web, copywriting, affiches, bannières web).

Janvier 2024 - Juin 2024
Picard - Refonte UI/UX du site web
Réalisation de benchmarks et de moodboards, wireframing et conception de maquettes UI/UX du site.