



Alyssa Karahan

DESIGNER MULTIMÉDIA

* RYTHME

Une semaine en entreprise
et une semaine à l'école

* CONTACT

alyssakarahan.pro@gmail.com

Linkedin : [Alyssa Karahan](#)

06 03 93 06 85

PORTFOLIO : [alyssakarahan.fr](#)

Paris, île-de-France

* SOFT SKILLS

Rigueur et créativité
Adaptabilité et réactivité
Collaboration et écoute

* COMPÉTENCES

CRÉATION NUMÉRIQUE

Suite Adobe (Photoshop,
Illustrator, InDesign,
Premiere Pro, After Effects)

Figma

Canva

Capcut Pro

Procreate

DÉVELOPPEMENT WEB

HTML/CSS/JS/PHP/MySQL
WordPress, Elementor Pro,
Webflow

GESTION DE PROJET

Notion, Miro, Suite Google,
Microsoft Office

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau C1

Turc : Niveau B1

* CERTIFICATION

Opquast - Maîtrise des règles
et du vocabulaire de
l'assurance qualité web
Niveau confirmé (708/1000)

* CENTRES D'INTÉRÊT

Arts, dessin, mode et photo
Pop culture et cinéma
Musées et scénographie

Étudiante en Master 1 Cultures et Métiers du Web (CMW), je recherche une **alternance en communication digitale et création de contenu**. Passionnée par la communication visuelle, la vidéo, la rédaction web et le marketing digital, je conçois des concepts créatifs et stratégiques que je traduis en contenus concrets, du brief à la publication. Ma rigueur et ma créativité me guident dans mes projets.

* FORMATIONS

2026 - 2028

Université Gustave Eiffel, Champs-sur-Marne (77)

Master Cultures et Métiers du Web (CMW)

Design interactif - Communication - Cultures numériques - Gestion de projet - Développement Web

2023 - 2026

Université Gustave Eiffel, Champs-sur-Marne (77)

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) spécialité **Création numérique**

Design - Communication - Marketing - Audiovisuel - Gestion de projet - Développement Web

2022 - 2023

Université Sorbonne Paris Nord, Saint-Denis (93)

BUT Techniques de commercialisation (TC)

Marketing - Communication - Vente - Gestion de Projet

2020 - 2022

Lycée Suger, Saint-Denis (93)

Bac STMG spécialité **Gestion-Finance** (*Obtenu avec mention Bien*)

Marketing - Management - Économie - Droit - Finance

* EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2026 - Juillet 2026

Nalo - Stage en création de contenu et community management

Gestion du calendrier éditorial et benchmark, conception de posts et stories (scripts et designs) et production complète de vidéos pour les réseaux sociaux (rédaction, tournage, montage).

Janvier 2026 - Février 2026

Chris Tattoo - Freelance en direction artistique et graphisme

Réalisation de benchmarks et moodboards, élaboration d'identités visuelles, conception de logos, d'affiches et préparation des fichiers pour impression (PAO).

Avril 2025 - Juin 2025

IZOM Athlétique - Stage en graphisme et webdesign

Conception d'affiches, flyers, PLV, bannières web, goodies, supports promotionnels et PAO.

Juillet 2024 - Août 2024

AD Consulting - Stage en graphisme

Veille concurrentielle et moodboards, création d'identités visuelles, logos et supports de communication print (PAO).

* PROJETS UNIVERSITAIRES

Septembre 2025 - Janvier 2026

Chickn'T - Marque fictive de poulet végétal

Définition de l'univers de marque, création de l'identité visuelle et de la direction artistique, maquettes UI/UX du site web, supports de communication (affiches, carte de fidélité, packaging) et budget.

Janvier 2025 - Juin 2025

Xploria - Agence et exposition virtuelle fictive

Élaboration de la stratégie de communication, de l'identité visuelle, du logo et du teaser en motion design.

Octobre 2024 - Novembre 2024

Pyrolympics - Événement fictif à Montpellier

Création de la stratégie de communication, élaboration de l'identité visuelle et conception de supports de communication (site web, copywriting, affiches, bannières web).

Janvier 2024 - Juin 2024

Picard - Refonte UI/UX du site web

Réalisation de benchmarks et de moodboards, wireframing et conception de maquettes UI/UX du site.